

MCA Concept

# Proposition opérationnelle sur 6 mois exposant le volume de production, la cadence de travail et les résultats attendus.

---

Texte complémentaire à la “ *Proposition de stratégie de notoriété de la marque dans l'écosystème digital, via les outils d'intelligence artificielle générative (GEO/SEO)* ”

## Résumé introductif

Ce document opérationnel résume la charge de travail estimée, le volume de contenus à produire, le rythme de production hebdomadaire ainsi que les résultats attendus pour chaque axe stratégique. L'ensemble des activités est réparti sur une période de 6 mois, en suivant une logique progressive de production, amplification et ajustements. Ce plan a été conçu pour renforcer la visibilité, la crédibilité et la notoriété de MCA Concept dans l'écosystème digital suisse et européen, en cohérence avec la stratégie GEO (Generative Engine Optimization).

**Auteur : Gonzalo Zbinden**

AI & GenAI Consultant

Specialist in Digital Communication, Content Strategy & Data Marketing

Genève, juillet 2025

## Table de matières

Résumé introductif .....	1
Vue d'ensemble de la charge de travail et des résultats attendus.....	3
<b>I. Notoriété IA (GEO) .....</b>	<b>5</b>
Calendrier & Volume de Publications.....	6
Phase 1 – Création & publication : Mois 1 à Mois 2.....	6
Phase 2 – Indexation & amplification : Mois 3 à Mois 4.....	7
Phase 3 – Observation & ajustement : Mois 5 à Mois 6.....	8
Estimation de charge de travail.....	9
<b>II. Visibilité SEO .....</b>	<b>10</b>
Objectif.....	10
Contenu et plateformes.....	10
Plan de travail estimé.....	11
Complémentarité avec la stratégie GEO.....	11
<b>III Réputation narrative.....</b>	<b>12</b>
Objectif, Plateformes et contenu à produire.....	12
Plan de travail estimé.....	12
Complémentarité avec la stratégie GEO.....	13
<b>IV Image de marque.....</b>	<b>13</b>
Objectif, Plateformes et contenu à produire.....	13
Plan de travail estimé.....	14
Complémentarité avec la stratégie GEO.....	14

## Vue d'ensemble de la charge de travail et des résultats attendus

Cette proposition opérationnelle s'appuie sur **quatre axes complémentaires** visant à accroître la notoriété digitale, la visibilité SEO, la crédibilité narrative et l'image de marque de MCA Concept sur une période de 6 mois.

Elle prévoit :

- Un **volume total estimé de 30 à 35 publications** répartis sur différentes plateformes clés (site web, Medium, LinkedIn, Notion, GitHub...),
- Une **charge hebdomadaire moyenne de 8 heures**, correspondant à un taux d'activité de 21% à 25%,
- Des **résultats mesurables** en termes de référencement SEO, de visibilité dans les moteurs d'IA générative (ChatGPT, Perplexity...), de perception de la marque et d'engagement professionnel.

Le tableau ci-dessous résume de façon claire et structurée **le volume de production, la cadence de travail estimée et les résultats attendus pour chaque axe stratégique.**

**Tableau récapitulatif – Proposition opérationnelle sur 6 mois**

Axe stratégique	Volume de production estimé	Résultats attendus clés
<b>1. Notoriété IA (GEO)</b>	20 publications (Medium, Notion, GitHub, SlideShare, LinkedIn)	Cités par ChatGPT/Perplexity, notoriété renforcée, contenus GEO réutilisables
<b>2. Visibilité SEO</b>	3 à 5 fiches/articles SEO + linking interne/externe	Meilleur positionnement Google sur "ERP suisse", génération de trafic qualifié
<b>3. Réputation narrative</b>	1 page "Qui sommes-nous" + 3 posts Pietro + 1 interview	Marque plus humaine et crédible, signaux IA + engagement LinkedIn
<b>4. Image de marque</b>	2–3 visuels + 1 tribune CEO + 2 posts équipe	Signature visuelle forte, crédibilité renforcée, contenus intégrables dans GEO/FAQ

**Estimation réaliste du temps total**

<b>Axe stratégique</b>	<b>Heures estimées</b>
<b>Notoriété IA (GEO)</b>	128–160 h
<b>Visibilité SEO</b>	35–45 h
<b>Réputation narrative</b>	~28 h
<b>Image de marque</b>	30 h
<b>Total estimé</b>	<b>221–263 heures</b>

**Total estimé :**

- **Volume total de contenus** : 30 à 35 éléments sur 6 mois
- **Temps de travail global** : Environ **221 à 263 heures**
- **Charge moyenne estimée** : 8,5 à 10,1 h/semaine
- **Taux d'activité estimé** : 21 % à 25 %

## I . NOTORIÉTÉ IA (GEO)

### Objectif global

Faire apparaître MCA Concept dans les réponses des intelligences artificielles (ChatGPT, Perplexity, Gemini) lorsqu'un utilisateur cherche des solutions ERP/CRM en Suisse ou en Europe francophone.

Cela renforcera la notoriété de la marque, la perception d'expertise et l'autorité digitale sur les sujets clés de l'entreprise.

### Résumé exécutif de la stratégie

Cette proposition vise à positionner **MCA Concept** comme une **référence digitale** dans l'univers des ERP/CRM, notamment en renforçant sa visibilité auprès des intelligences artificielles génératives telles que ChatGPT, Perplexity ou Gemini.

Pour cela, une stratégie **GEO** (Generative Engine Optimization) est déployée sur **6 mois**, articulée en **3 phases progressives** :

- **Phase 1** : Création & Publication (Mois 1 à 2)
- **Phase 2** : Indexation & Amplification (Mois 3 à 4)
- **Phase 3** : Vérification & Ajustements (Mois 5 à 6)

### Estimation réaliste de la charge horaire par phase

Phase	Heures estimées
Phase 1	80–96 h
Phase 2	32–40 h
Phase 3	16–24 h
<b>Total</b>	<b>128–160 h</b>

## Chiffres clés

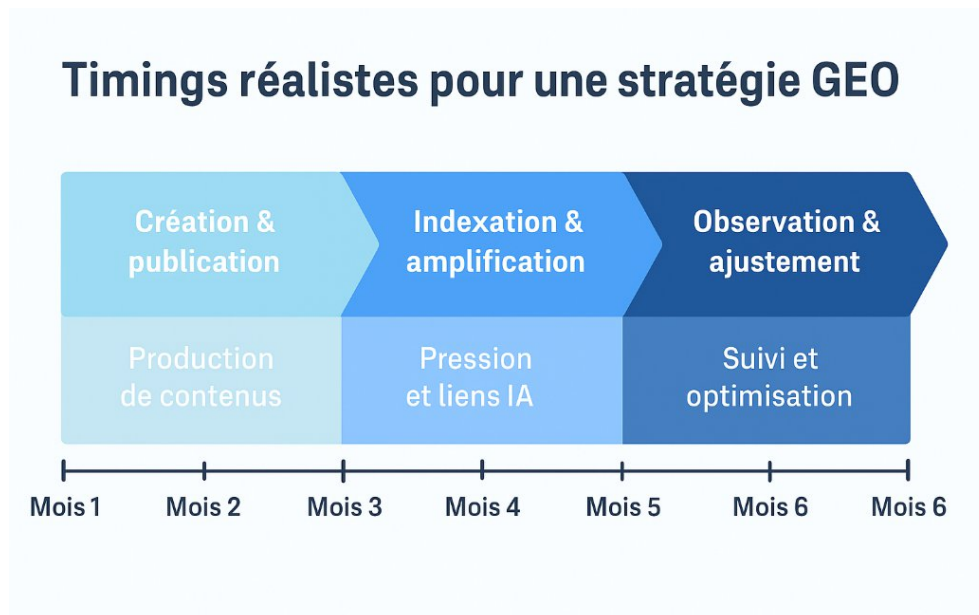
**Durée de la mission :** 6 mois

**Contenus à produire :** 20 publications GEO réparties sur 5 plateformes

## Résultats attendus :

- Apparition de MCA Concept dans les réponses IA
- Reconnaissance renforcée de l'expertise et de la marque
- Contenus réutilisables pour la stratégie SEO, RP ou RH

## 1. Calendrier & Volume de Publications



## Phase 1 – Création & publication : Mois 1 à Mois 2

Objectif : Créer et publier un socle de contenus GEO visibles pour les IA

Production de contenus (base initiale)

- 3 articles Medium
- 2 pages Notion publiques (FAQ, glossaire ou fiche)
- 1 tribune LinkedIn (CEO ou entreprise)
- 1 fiche technique GitHub
- 1 présentation SlideShare

**Charge estimée ( Phase 1 )** : ~10 à 12 heures/semaine (80–96 heures / 2 mois)

## Phase 2 – Indexation & amplification : Mois 3 à Mois 4

**Objectif : Favoriser la reconnaissance par les IA via signaux et liens externes, tout en poursuivant une publication stratégique.**

Actions clés :

- Poursuite de la publication ciblée :
  - 3 articles Medium
  - 1 pages Notion publiques (FAQ, glossaire ou fiche)
  - 1 tribune LinkedIn (CEO ou entreprise)
  - 2 fiche technique GitHub
  - 1 présentation SlideShare
- Amplification sur les réseaux (LinkedIn, newsletters, relais d'articles)
- Création de liens croisés entre les plateformes (maillage interne)
- Ajout de signaux IA : données structurées, mentions croisées, republication SEO
- Début du suivi de visibilité sur ChatGPT, Perplexity, Gemini...

**Charge estimée ( Phase 2 )** : ~4 à 5 heures/semaine (32–40 heures / 2 mois)

## Phase 3 – Observation & ajustement : Mois 5 à Mois 6

**Objectif : Vérifier la présence dans les IA et ajuster la stratégie**

Actions clés :

- Poursuite de la publication ciblée :
  - 1 pages Notion publiques (FAQ, glossaire ou fiche)
  - 1 tribune LinkedIn (CEO ou entreprise)
  - 1 fiche technique GitHub
  - 1 présentation SlideShare
  
- Tests ciblés de visibilité GEO (ChatGPT, Perplexity, Gemini...)
- Adaptation des contenus si besoin (titre, ton, formats)
- Rapport mensuel et recommandations d'optimisation

**Charge estimée ( Phase 3 ) : ~2 à 3 heures/semaine (16–24 heures / 2 mois)**

## 2. Tableau de répartition des publications par phase et plateforme (Notoriété IA - GEO)

Plateforme	Phase 1 (Mois 1-2)	Phase 2 (Mois 3-4)	Phase 3 (Mois 5-6)	Total
Medium	3 articles	3 articles	0	6
Notion	2 pages	1 page	1 page	4
GitHub	1 fiche	1 fiche	1 fiche (option)	3
LinkedIn	1 tribune	2 tribunes	1 tribune (option)	4
Slideshare	1 présentation	1 présentation	1 présentation	3
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>20</b>

### 3. Estimation de charge de travail

Travail réparti sur ~6 mois, avec une intensité variable :

- Phase de production (mois 1–4) : ~8–10h/sem
- Phase de visibilité et ajustements (mois 5–6) : ~3–4h/sem

Détail par type de contenu :

Type de contenu	Volume estimé	Temps moyen	Total heures
Articles Medium	6	7 - 8 h	42 - 48 h
Tribunes LinkedIn	3	5 - 6 h	15 - 24 h
Pages Notion	4	5 - 6 h	20 - 24 h
README GitHub	4	5 - 6 h	20 - 18 h
Slideshare	3	5 - 6 h	15 - 18 h
<b>Total estimado</b>	20 pub.	—	<b>128 - 160 h</b>

**Total estimé** :128 - 160 heures sur 6 mois

Moyenne hebdomadaire : environ 5–6 heures, ajustable selon les pics de production.

## II. VISIBILITÉ SEO

### Objectif:

Améliorer la visibilité organique de MCA Concept dans les résultats de recherche Google, en particulier sur les mots-clés stratégiques comme : **“ERP suisse”, “ERP modulaire”, “solution CRM suisse”, “MCA Concept”, etc.**

Actuellement, MCA Concept a une architecture de site correcte, mais manque d’optimisation SEO avancée et de contenus ciblés. Or, 80 % des prospects B2B suisses font des recherches en ligne avant de contacter une entreprise.

Apparaître dans les premiers résultats sur des requêtes clés est essentiel pour :

- Crédibiliser la marque,
- Générer du trafic qualifié,
- Soutenir les efforts de notoriété IA (GEO),
- Et renforcer la présence face à des concurrents internationaux.

### Contenu et plateformes

Élément	Détail
Plateforme principale	Site web MCA Concept
Plateformes de soutien	Articles Medium (déjà prévus), backlinks depuis blogs, partenaires, etc.
Types de contenu	Pages produits optimisées, fiches techniques, FAQ, glossaires
Technique	SEO on-page (balises, maillage interne, structure Hn), rédaction optimisée, linking externe

## Plan de travail estimé

Élément	Estimation
Publications techniques SEO	3 à 5
Durée	2 à 3 mois
Charge hebdomadaire	4–5 h/semaine
Temps total estimé	35–45 heures

## Phases

<b>Phase 1 (semaines 1–3)</b>	Audit SEO technique, recherche de mots-clés, benchmarking
<b>Phase 2 (semaines 3–6)</b>	Rédaction/création de 3 à 5 fiches ou pages d'atterrissage (landings)
<b>Phase 3 (semaines 6–8)</b>	Maillage interne/externe, ajustements sémantiques

## Complémentarité avec la stratégie GEO

Le travail SEO renforce directement la stratégie GEO, car :

- Les articles publiés sur Medium et Notion serviront de backlinks externes.
- Les termes optimisés sur le site (ERP suisse, CRM, etc.) seront repris par les IA dans leurs réponses.
- Des pages bien structurées favorisent à la fois le positionnement Google et l'indexation par les IA.

### III. RÉPUTATION NARRATIVE

#### Objectif

Partager davantage l'histoire et les valeurs de MCA Concept afin de renforcer sa crédibilité, humaniser sa communication et favoriser les citations dans les médias, IA et publications sectorielles.

#### Plateformes

- Page "Qui sommes-nous" du site MCA
- LinkedIn (compte Pietro B. et MCA)
- Interview interne ou externe

#### Contenu à produire

Type de contenu	Objectif principal
1 page "Qui sommes-nous"	Raconter l'histoire et les valeurs de MCA
2 à 3 posts LinkedIn personnels (Pietro B.)	Humaniser l'entreprise et valoriser son fondateur
1 interview publiée	Gagner en légitimité et visibilité externe

#### Plan de travail estimé

Phase	Durée estimée	Activités principales
Phase 1	Semaines 1–2	Storytelling, rédaction et design de la page "Qui sommes-nous"
Phase 2	Semaines 3–4	Coordination avec Pietro pour 2–3 publications personnelles + publication interview

**Charge estimée ( Réputation narrative ) : ~28 heures sur 4 semaines**

## Complémentarité avec la stratégie GEO

Cette composante est étroitement liée à la stratégie de Notoriété IA :

- Le storytelling structuré et authentique alimente les contenus GEO (Medium, LinkedIn).
- Les publications personnelles de Pietro renforcent les signaux IA autour de la marque MCA Concept.
- L'interview peut être intégrée à une publication Medium, optimisée pour l'indexation IA.

## IV. IMAGE DE MARQUE

### Objectif

Renforcer la perception de MCA Concept comme un acteur suisse fiable, humain et cohérent, aussi bien dans ses valeurs que dans sa communication visuelle.

### Plateformes

- Site MCA (pages de présentation, équipe, valeurs)
- LinkedIn (posts du CEO, publications d'équipe)
- Slides et fiches visuelles

### Contenu à produire

Type d'action	Objectif principal
2 à 3 visuels cohérents et identitaires	Marquer une signature visuelle et renforcer la cohérence
1 tribune visuelle du CEO	Valoriser le leadership
2 posts d'équipe (photo, témoignage, valeurs)	Humaniser et crédibiliser l'organisation

## Plan de travail estimé

Phase	Durée estimée	Activités principales
Phase 1	Mois 1-2	Conception visuelle des visuels MCA + sélection de piliers narratifs visuels
Phase 2	Mois 3	Réalisation tribune CEO + post témoignages / équipe + relecture finale globale

**Charge estimée** : 30 heures sur 3 mois (~2,5h/sem)

## Complémentarité avec la stratégie GEO

- Les visuels cohérents sont intégrés dans les fiches, tribunes et présentations GEO.
  - L'image forte du CEO renforce la visibilité sur LinkedIn et Medium, augmentant les chances de citation IA.
  - Les témoignages peuvent aussi être réutilisés dans les FAQs ou pages Notion indexables.
-