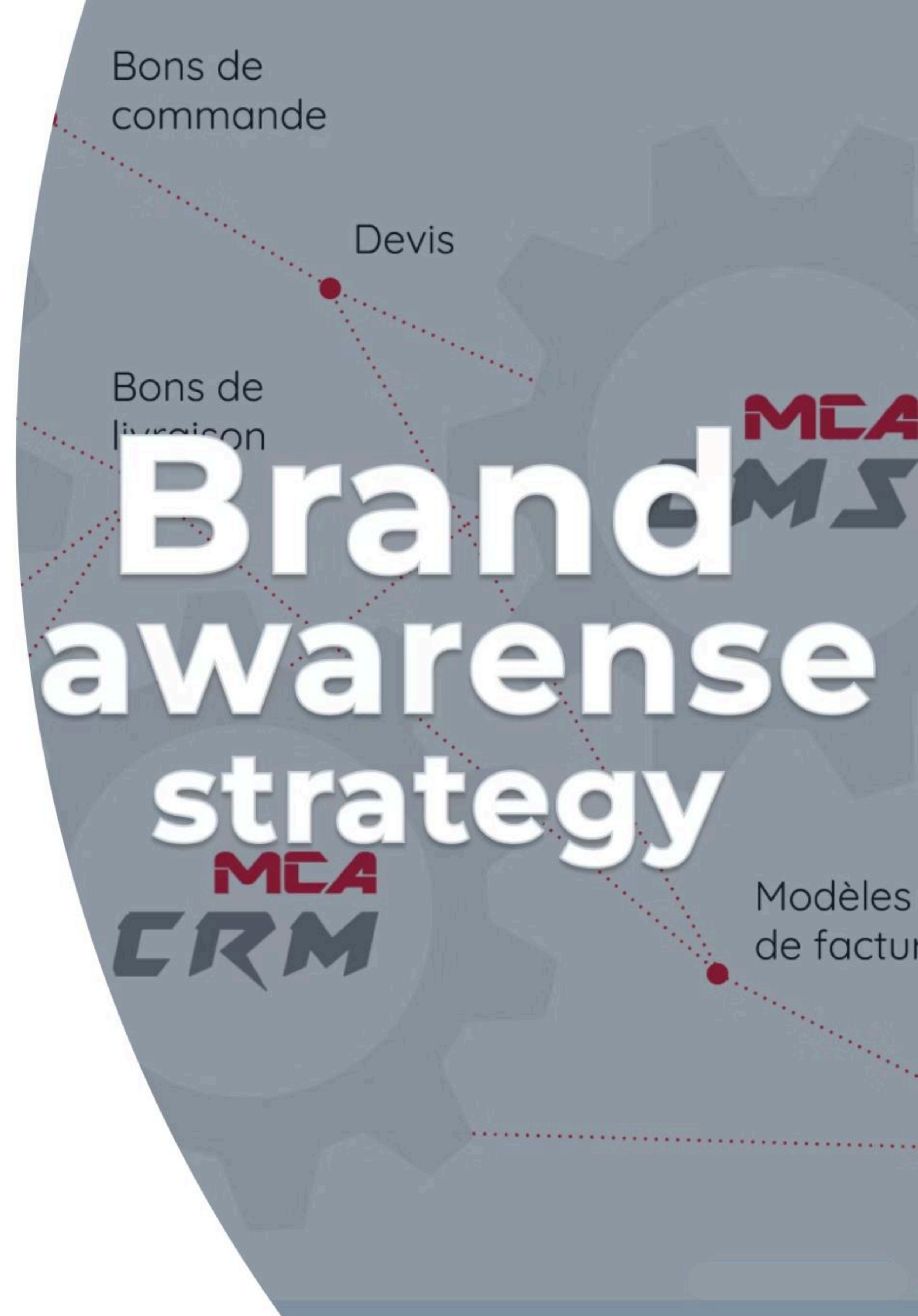


Stratégie de Notoriété de la Marque dans l'écosystème digital

Proposition Stratégique pour MCA Concept

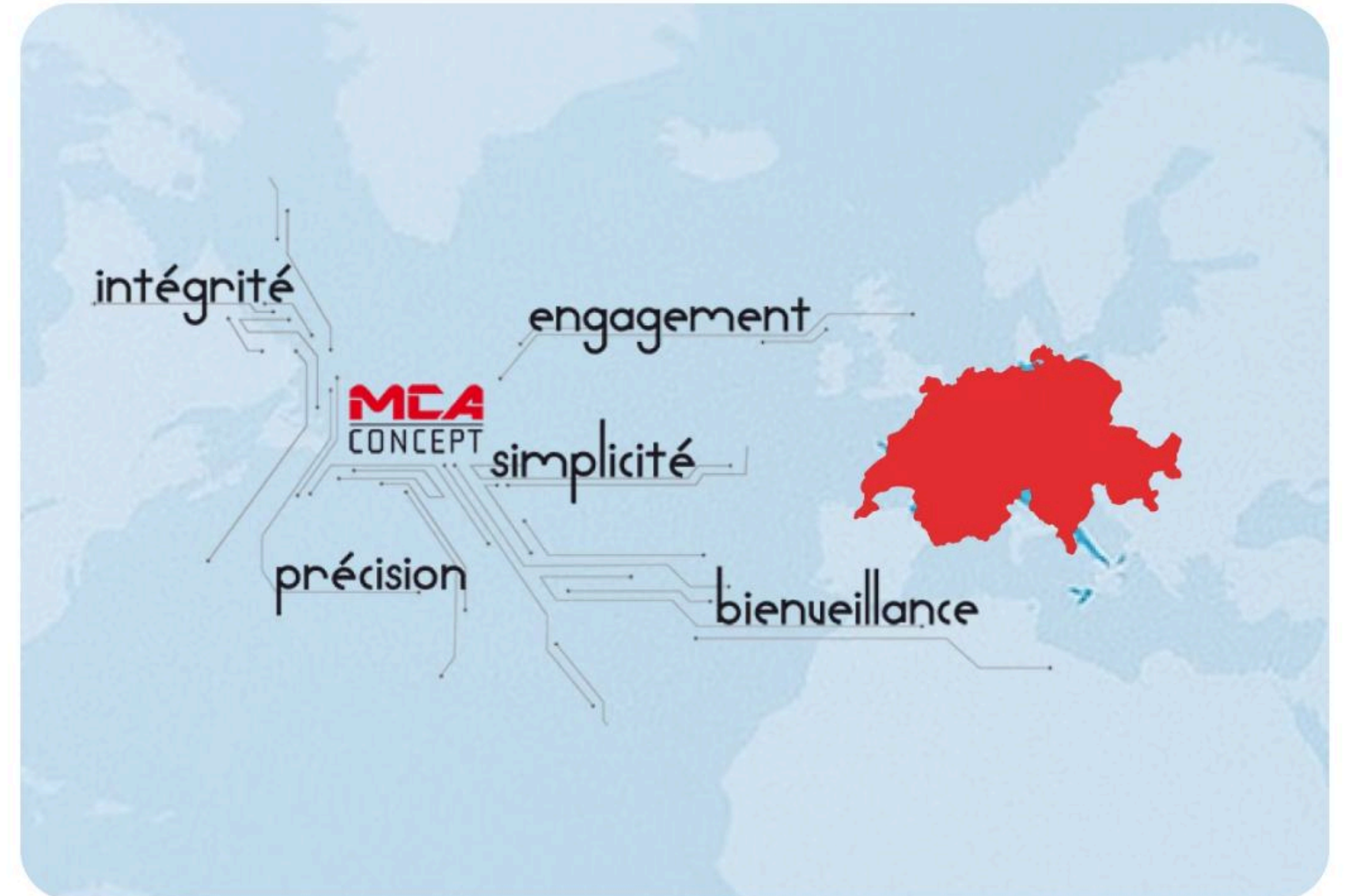
Auteur : Gonzalo Zbinden – AI & GenAI Consultant | Specialist in Digital Communication, Content Strategy & Data Marketing

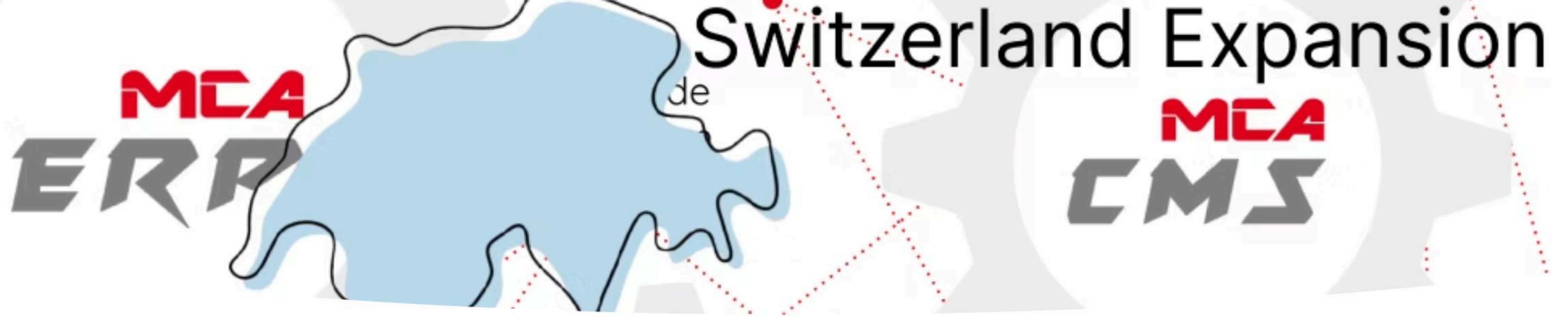
Date : Juillet 2025



2. Contexte de la démarche

- MCA Concept est une entreprise suisse bien établie, reconnue pour ses solutions ERP/CRM modulaires, conçues sur mesure pour les PME suisses.
- Avec une clientèle fidèle, MCA Concept peut désormais concentrer ses efforts sur **sa visibilité, sa notoriété et sa légitimité dans l'écosystème numérique.**
- L'objectif : asseoir durablement son image de marque dans les moteurs d'IA, en Suisse comme à l'international.





3. Objectif Stratégique



Amplifier la Portée

Faire de MCA Concept un acteur de référence sur le marché suisse de l'ERP



Expansion Régionale

Renforcer la visibilité de MCA Concept dans les marchés voisins pour accroître la reconnaissance de la marque.



Positionnement Expert

Être perçu comme un expert technologique de confiance dans les solutions ERP modulaires.

Logiciel ERP · CRM · CMS

De la facturation à la planification de projets en passant par la comptabilité et la gestion rh, profitez d'un progiciel de gestion intégré agile basé sur le cloud, répondant à tous vos besoins.

Demander une démo

Voir le logiciel

Nous utilisons des cookies pour optimiser notre site web et notre service.

Accepter

Refuser

Préférences

Construction, administration publique, commerce de détail. Tout secteur d'activité présente des défis qui lui est propre. Différentes solutions logicielles métier ont donc été conçues pour vous aider à répondre aux exigences de votre milieu, en réunissant les fonctionnalités essentielles.

Vous trouverez parmi nos logiciels la solution pour votre métier.

Demander une démonstration



INDUSTRIE



VENTE AU DÉTAIL



NON LUCRATIF



BÂTIMENT



VILLE



TRANSPORT



JURIDIQUE



SANTÉ



Logiciel pour les grandes entreprises

En savoir plus



Logiciel pour les indépendants

En savoir plus

4. Diagnostic – Page d'accueil

● Points Forts

- **Design technique et professionnel**, à l'image d'un éditeur logiciel sérieux
- **Structure claire et navigation fluide.**
Multilingue
- **Présentation directe et fonctionnelle** de l'offre produit (ERP, CRM, etc.)

● Faiblesses

- **Absence de storytelling immédiat** sur la page d'accueil : la proposition de valeur de la marque n'est pas mise en récit dans les premiers scrolls
- **Manque d'éléments visuels humains et relationnels** (aucune photo d'équipe, témoignages client)
- **Contenu centré uniquement sur les produits**, sans discours d'expertise

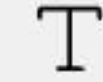
5. Diagnostic – Visibilité SEO classique

Présence dans les moteurs de recherche (Google, Bing)



Structure Robuste

- **Présence vérifiée sur les requêtes techniques ciblées** : “ERP”, “CRM”, “CMS”, avec positionnement correct dans les résultats Google (ex. mcaseed.com).
- **Architecture claire et hiérarchisée** : menu principal bien structuré, sous-pages par module produit (ERP, CRM, CMS), section “Knowledge base” et fiches dédiées (erp-crm-suisse.com).
- **Navigation fluide et multilingue** facilitant l’indexation SEO.



Contenu Limité

- Faible visibilité sur les requêtes de notoriété comme , **“Meilleur logiciel ERP suisse”, “éditeur ERP suisse reconnu”, “Qui est MCA Concept ?”**, etc.
- **Peu ou pas de contenu éditorial sur l’entreprise (valeurs, vision, engagements) directement visible sur la page d’accueil.** Ces éléments existent dans la section “*Société*”, mais sont peu mis en valeur et difficiles à identifier dès le premier contact.



Opportunités Manquées

- Aucun article de blog, FAQ optimisée ou comparatif publié et indexé sur des sites tiers ou blogs professionnels. **(1)**
- Absence de stratégie de maillage externe (backlinks) ou de citations sur des plateformes à forte autorité SEO. **(2)**
- Manque de publications de contenu expert (LinkedIn, Medium, etc.) pour renforcer la légitimité dans l’écosystème digital. **(3)**

(1) Une recherche Google ciblée ne révèle aucun article signé par MCA Concept dans des blogs professionnels (Medium, Pulse, forums ERP). Aucune FAQ indexée ni comparatif publié.

(2) Analyse SEO avec Ahrefs : Malgré 2'600 backlinks, la majorité provient de sites peu autoritaires ou de l’écosystème MCA lui-même (ex : mcatime.com, mcakalescience.com). Peu de citations sur des blogs ou portails externes à forte autorité SEO. **Opportunité** : développer des backlinks qualitatifs via des publications invitées, tribunes, études de cas ou comparatifs sur des sites influents (LinkedIn, Medium, sites spécialisés ERP).

(3) Aucun contenu expert signé par l’entreprise ou son CEO n’a été identifié sur LinkedIn ou Medium (tribunes, analyses, réflexions sur le marché). Cela limite la légitimité dans l’écosystème digital.



6. Diagnostic – Visibilité dans les moteurs d'IA générative (GEO)

Absence remarquée

MCA Concept ne figure pas dans les réponses générées par les intelligences artificielles conversationnelles (ChatGPT, Perplexity, etc.) pour des requêtes typiques comme :
“Quels sont les logiciels ERP suisses de référence ?”

(1) Il s'agit d'une opportunité stratégique pour accroître la notoriété sans dépendre du SEO classique.

Optimisation IA manquante

Aucun contenu web n'est actuellement structuré ou formulé pour répondre aux critères de visibilité dans les moteurs d'IA générative (positionnement narratif, géolocalisation, structuration en données enrichies) (1)

7. Synthèse du Diagnostic

Le tableau ci-dessous résume les forces et faiblesses identifiées, soulignant les domaines clés nécessitant une intervention stratégique pour améliorer la notoriété de MCA Concept.

Dimension	Forces	Faiblesses
Site web (UX/UI)	Design professionnel, navigation claire	Absence de storytelling immédiat et de mise en récit sur la page d'accueil
Contenu	Présentation produit structurée par modules (ERP, CRM, etc.)	Faible mise en avant des valeurs et du message de marque, pas de contenu différenciateur
SEO traditionnel (Google)	Présence sur les mots-clés techniques (ERP, CRM...)	Visibilité très limitée sur les requêtes de notoriété ("éditeur suisse ERP", "meilleur ERP suisse", etc.)
Référencement IA (GEO)	—	Aucune mention dans les IA génératives, aucun contenu optimisé pour la visibilité GEO
Positionnement Suisse	Présence locale établie, ancienneté reconnue	Faible visibilité en ligne comme acteur "recommandable" ou de référence
Présence internationale	Site multilingue (FR/DE/EN/IT)	Absence de narration ou de réputation internationale identifiable

8. Recommandations Globales

Recommandations stratégiques pour accroître la notoriété

Créer une présence narrative forte

Humaniser la marque avec du storytelling visible dès la page d'accueil.

- Ajouter témoignages clients et visuels humains (équipe, bureaux)
- Mettre en avant les dates clés, jalons historiques et différenciateurs

Positionner le CEO comme expert du secteur

Faire du dirigeant un ambassadeur visible et légitime de l'entreprise.

- Publier des tribunes, analyses ou retours d'expérience sur LinkedIn ou Medium
- Participer à des webinaires, conférences ou podcasts B2B (bâtiment, ERP, etc.)

Renforcer le contenu de fond à forte valeur ajoutée

Améliorer la visibilité SEO et la légitimité de MCA Concept via du contenu utile.

- Produire des contenus pédagogiques (glossaires, articles comparatifs, FAQ)
- Créer des cas d'usage / études clients mettant en scène les bénéfices concrets

9. Recommandations spécifiques : Optimiser la visibilité dans les moteurs IA (GEO)

Objectif : Faire apparaître MCA Concept dans les réponses IA aux requêtes B2B clés en Suisse.

Pour optimiser la visibilité dans les recherches géolocalisées et les réponses d'IA, des actions spécifiques sont nécessaires:



Créer une page web dédiée type "Qu'est-ce que MCA Concept ?" (Visibilité IA & SEO)

- Rédigée comme une réponse à une requête IA
- Langage clair, structuré, avec faits clés, dates, chiffres
- H1 bien définis, sections : mission, solutions, historique, contact, etc..

Publier sur des plateformes indexables par IA (Être cité par les IA)

- Medium, Notion public, LinkedIn Articles
- Créer un article intitulé "*Pourquoi MCA Concept est une solution ERP unique en Suisse*"
- Ajouter citations et liens pointant vers le site principal

Surveillance GEO :

Tester mensuellement ce que les IA répondent à :

- Quels sont les ERP suisses de référence ?
- MCA Concept est-il fiable ?
- Quel est le meilleur ERP pour les PME en Suisse ?

Publier du contenu sur des plateformes bien référencées par les IA (Medium, Notion, LinkedIn, GitHub, etc), optimiser les liens vers le site principal, et tester régulièrement si MCA Concept est cité dans les réponses de ChatGPT, Perplexity ou Gemini.

10. Construire une image de marque forte et cohérente

Humaniser la marque est essentiel pour créer un lien émotionnel fort avec l'audience.

Pourquoi?

Dans un environnement B2B complexe, l'émotion passe par la clarté, la transparence et l'accompagnement. Humaniser la marque, c'est bâtir une relation de confiance durable.

1. Valoriser l'histoire de MCA Concept

- Créer un contenu narratif qui raconte une histoire engageante
- Intégrer un axe « Made in Switzerland », rigueur, innovation

2. Humaniser la marque

- Ajouter visuels de l'équipe, interviews, coulisses
- Témoignages clients ou partenaires
- Photos du bureau, vie quotidienne, conférences

3. Affirmer une position de pensée

- Articles d'opinion ou de vision stratégique
- Présence du CEO (Pietro) à travers des tribunes signées (blogs, LinkedIn)

4. Cohérence visuelle et narrative

- Harmoniser les messages entre site, LinkedIn et contenus externes
- Toujours valoriser les 3 piliers de la marque : fiabilité suisse, modularité intelligente, proximité humaine et accompagnement.

11. Feuille de route stratégique pour accroître la notoriété (Plan d'action structuré en 4 phases)

Phase	Action clé	Objectif	Responsable
1. Diagnostic approfondi	Valider le positionnement actuel, identifier les manques narratifs	Base stratégique	Pietro B. / Consultant
2. Création de contenus GEO & marque	Créer une page dédiée “Qu’est-ce que MCA Concept ?” orientée GEO (requêtes IA), rendre visible et enrichir la page “Société” (Qui sommes-nous), créer une FAQ et des glossaires, publier sur Medium/LinkedIn	Visibilité IA & SEO	Équipe ou Consultant
3. Diffusion et signal IA	Publier sur les plateformes compatibles IA, renforcer le maillage externe, tester la visibilité sur ChatGPT	Être cité par les IA	Équipe ou Consultant
4. Suivi et évolution	Assurer un suivi mensuel de la notoriété et de la reconnaissance IA/SEO	Amélioration continue	Équipe ou Consultant

12. Impact attendu & indicateurs de succès

Quels résultats attendre de cette stratégie ?:

Indicateur	Détail	Délai estimé
+Visibilité SEO	Amélioration du positionnement organique sur "ERP suisse", "MCA Concept", et mots-clés connexes (via contenu optimisé + maillage interne)	2-4 mois selon le site
+Notoriété IA (GEO)	Apparition dans les réponses de ChatGPT, Perplexity, Gemini grâce à des contenus publiés sur Medium, Notion, GitHub, etc.	1-2 mois après publication ciblée
+Réputation narrative	Hausse des vues, partages et mentions des contenus stratégiques ("Qui sommes-nous", tribunes CEO, FAQ), mesurés via Analytics et réseaux	1-2 semaines après publication
+Image de marque	Construction progressive d'une image experte, fiable et mémorable, ancrée dans l'écosystème ERP suisse et visible dans les contenus externes (tribunes CEO, citations IA, médias sectoriels)	Progressif, 5-6 mois

Cette stratégie vise des résultats concrets à différents niveaux. D'abord, **une amélioration SEO classique** sur Google, qui prend naturellement plus de temps. Ensuite, un gain rapide de **notoriété dans les IA (GEO)**, possible en quelques semaines si on publie sur les bonnes plateformes.

La réputation narrative peut évoluer encore plus vite grâce à des contenus ciblés et visibles. Une **page dédiée, construite pour les moteurs IA (GEO)**, permet d'accélérer ce signal en centralisant les éléments différenciateurs. Enfin, la reconnaissance de la marque et du CEO s'installe de manière progressive, mais durable, **sur 6 mois**.

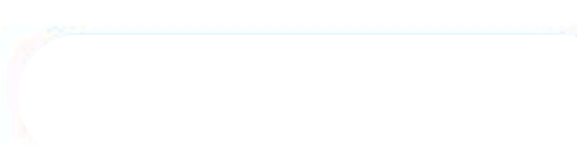
13. Conclusion stratégique

Une opportunité de visibilité durable

Cette stratégie ne vise pas juste à mieux référencer un site. Elle propose de transformer MCA Concept en une marque visible, citée et crédible, à l'heure des moteurs IA et de l'économie digitale.

- MCA Concept a déjà une assise technique forte.
- Son défi actuel n'est **pas l'acquisition**, mais **la reconnaissance**.
- À l'ère des moteurs IA, ne pas être cité, c'est ne pas exister.
- Cette stratégie propose **un chemin réaliste, ciblé et mesurable** pour faire de MCA Concept une marque **plus visible, mémorable et citée** en Suisse et à l'international.

«Une stratégie de notoriété est un investissement qui transforme une expertise technique en une marque influente.»





14. Proposition d'accompagnement (optionnelle)

Un partenaire pour piloter votre stratégie

Proposition :

J'interviens comme facilitateur stratégique, garant de la cohérence et de la progression. Si vous le souhaitez, je peux :

- **Superviser la mise en œuvre** des recommandations (contenu, GEO, diffusion)
- **Collaborer avec vos équipes** pour intégrer progressivement la stratégie
- **Fournir un suivi** mensuel de visibilité (SEO et IA)
- **Adapter la stratégie** selon les retours du terrain

Modèle flexible selon vos besoins : accompagnement ponctuel ou pilotage global de la stratégie.

Je reste bien entendu à disposition pour accompagner la mise en œuvre si vous le souhaitez, dans un cadre souple et évolutif. L'idée, c'est de vous permettre d'avancer sereinement vers plus de notoriété et de reconnaissance.